

Số: 3257/KH-UBND

Tháp Mười, ngày 06 tháng 6 năm 2022

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ hộ sản xuất nông nghiệp tham gia sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và đẩy mạnh phát triển sản phẩm nông nghiệp đặc trưng theo Chương trình OCOP trên địa bàn huyện Tháp Mười năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 194/KH-UBND ngày 26/5/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp về việc hỗ trợ hộ sản xuất nông nghiệp tham gia sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và đẩy mạnh phát triển sản phẩm nông nghiệp đặc trưng theo Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp năm 2022, Ủy ban nhân dân huyện Tháp Mười xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Hỗ trợ hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác, hội quán (*gọi tắt là hộ SXNN*) quảng bá, tiêu thụ được sản phẩm nông nghiệp trên các sàn thương mại điện tử (*gọi tắt là TMĐT*).

- Đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh cho các hộ SXNN, nâng cao hiệu quả kinh doanh trên sàn TMĐT; thúc đẩy gia tăng số lượng giao dịch và giá trị giao dịch trên các sàn TMĐT do doanh nghiệp bưu chính sở hữu (*postmart.vn và voso.vn*).

- Thông qua các sàn TMĐT và nền tảng số cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, thời tiết, mùa vụ, nguyên vật liệu đầu vào.

2. Mục tiêu cụ thể.

- 100% sản phẩm OCOP đáp ứng tiêu chí 3 sao của huyện được đưa lên sàn TMĐT Postmart.vn và Voso.vn.

- Số hóa 100% dữ liệu thông tin hộ SXNN phục vụ giao dịch, kinh doanh trên sàn TMĐT.

- 100% sản phẩm nông nghiệp trên sàn TMĐT có đầy đủ các thông tin về nguồn gốc sản phẩm.

- 100% hộ SXNN tham gia sàn TMĐT được đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên các sàn TMĐT. Trong đó, có ít nhất 50% số hộ SXNN có tài khoản trên sàn TMĐT được trang bị đầy đủ kiến thức, kỹ năng kinh doanh trên nền tảng sàn TMĐT.

- Lựa chọn ít nhất 01 sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, đặc trưng của huyện để tập trung tuyên truyền, xây dựng thành sản phẩm mũi nhọn.

- Đẩy mạnh số lượng người truy cập và hoạt động trên sàn TMĐT từ 15% đến 20%.

- Phân đầu có ít nhất 20 hộ SXNN tham gia sàn TMĐT.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Số hóa dữ liệu hộ SXNN

- Tổ chức thu thập và xây dựng danh sách hộ SXNN trên địa bàn huyện, đồng thời xác định sản phẩm và thông tin đăng bán trên nền tảng sàn TMĐT.

- Phối hợp tổ chức tập huấn, hướng dẫn các hộ SXNN khởi tạo tài khoản, đăng bán sản phẩm trên sàn TMĐT, kèm theo các kỹ năng cần thiết phục vụ bán hàng và quảng bá sản phẩm trên nền tảng số.

2. Tổ chức giao dịch trên sàn TMĐT

- Đồng hành, hỗ trợ hộ SXNN liên tục nâng cấp, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm địa phương.

- Thực hiện marketing, quảng cáo bán lẻ sản phẩm nông nghiệp qua sàn TMĐT nội địa và quốc tế thông qua các chương trình xúc tiến thương mại.

- Tổ chức bán hàng và kết nối với các đơn vị thu mua, tiêu thụ và xuất nhập khẩu hàng hóa nông sản.

3. Xây dựng thói quen hoạt động trên nền tảng sàn TMĐT

- Tạo dựng nguồn cung cấp các thiết bị, nguyên liệu phục vụ sản xuất nông nghiệp, và các sản phẩm tiêu dùng hằng ngày cho người nông dân, doanh nghiệp sản xuất nông nghiệp.

- Thúc đẩy các hộ SXNN tham gia truy cập và sử dụng nền tảng sàn TMĐT.

- Tổ chức truyền thông, tạo dựng lòng tin cho người dùng khi giao dịch trên nền tảng sàn TMĐT.

4. Tổ chức đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT cho hộ SXNN

- Phối hợp tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử; kỹ năng quản trị dữ liệu sản phẩm theo các hình thức khác nhau (trực tiếp, trực tuyến).

- Hướng dẫn, hỗ trợ hộ SXNN đưa, cập nhật sản phẩm nông sản có truy xuất nguồn gốc lên sàn TMĐT. Chuẩn hóa dữ liệu sản phẩm trên sàn TMĐT về nguồn gốc xuất xứ, lịch sử/quy trình/môi trường nuôi trồng.

- Hướng dẫn quy trình thu hoạch, sơ chế, đóng gói và cách thức bảo quản sản phẩm theo tiêu chuẩn chất lượng, an toàn khi vận chuyển, giao dịch trên sàn TMĐT.

5. Tổ chức công tác truyền thông về hoạt động của Kế hoạch

- Thực hiện công tác truyền thông về hoạt động của Kế hoạch trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội.

- Đăng tin, cập nhật thông tin về hoạt động của Kế hoạch qua Trang thông tin điện tử huyện.

6. Cung cấp thông tin phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh cho hộ SXNN

- Lựa chọn đưa lên sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp có thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới thiệu, cung cấp cho các hộ SXNN.

- Cung cấp thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón...

- Cung cấp thông tin sản phẩm nông nghiệp, đặc sản, sản phẩm OCOP của các địa phương trên sàn TMĐT.

III. NGUỒN KINH PHÍ

1. Các cơ quan, tổ chức, đơn vị được phân công chủ trì thực hiện nhiệm vụ tại Kế hoạch này chủ động thực hiện trong phần kinh phí đã được bố trí trong năm 2022 của đơn vị hoặc lồng ghép vào kinh phí thực hiện các nhiệm vụ, chương trình, đề án trong năm 2022.

2. Huy động nguồn vốn của các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế - xã hội và các nguồn thu hợp pháp khác theo quy định của pháp luật để triển khai thực hiện Kế hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan hướng dẫn, đôn đốc triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử; kỹ năng quản trị dữ liệu sản phẩm.

- Chủ trì theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch; định kỳ hàng quý (*trước ngày 20 tháng cuối quý*) tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện của các đơn vị, các xã, thị trấn gửi Sở Thông tin và Truyền thông và Ủy ban nhân dân huyện.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thanh huyện:

+ Đưa tin đầy đủ, kịp thời các hoạt động của các cơ quan, tổ chức trong quá trình triển khai Kế hoạch trên sóng phát thanh, Trang thông tin điện tử huyện.

+ Sản xuất và phát hành các tin bài, phóng sự, tọa đàm, chuyên đề chuyên sâu liên quan đến hộ SXNN tham gia sàn TMĐT; tuyên truyền những mô hình, tổ chức, cá nhân điển hình, có cách làm mới, sáng tạo, đạt hiệu quả cao, góp

phần tích cực, thúc đẩy phát triển kinh tế số lĩnh vực nông nghiệp và nông thôn của tỉnh.

+ Tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông về Chương trình OCOP, thường xuyên đăng tải các tin, bài, nêu gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu tại các địa phương trong thực hiện Chương trình OCOP.

2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện

- Hỗ trợ các sàn TMĐT xây dựng quy trình chuẩn (*quy trình thu hoạch, sơ chế, đóng gói*) đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT, bảo đảm sản phẩm đến tay người tiêu dùng có chất lượng tốt nhất.

- Giới thiệu nguyên liệu, sản phẩm đầu vào có uy tín, thương hiệu, tham gia bán sản phẩm trên sàn TMĐT phục vụ nhu cầu sản xuất của các hộ SXNN.

- Đề xuất ít nhất 01 sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, đặc trưng của huyện để tập trung tuyên truyền, xây dựng thành sản phẩm mũi nhọn.

- Hằng tháng, cung cấp thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp, gửi Phòng Văn hóa và Thông tin huyện.

- Phối hợp cung cấp thông tin phục vụ truyền thông, quảng bá tiêu thụ sản phẩm nông sản của địa phương trên các kênh thông tin đại chúng.

- Hằng quý, cung cấp danh sách các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP của huyện đạt chứng nhận từ 3 sao trở lên, gửi Phòng Văn hóa và Thông tin huyện để phối hợp hỗ trợ, hướng dẫn tham gia sàn TMĐT.

- Cử cán bộ đầu mối phối hợp với các ngành liên quan và các sàn TMĐT triển khai thực hiện Kế hoạch.

3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện

- Kết nối thị trường, hỗ trợ hộ sản xuất nông nghiệp đẩy mạnh tiêu thụ nông sản; cung cấp thông tin đến các doanh nghiệp xuất khẩu trên địa bàn huyện để nghiên cứu tham gia sàn TMĐT phù hợp.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp có tiềm năng xuất khẩu nông sản đưa sản phẩm lên các sàn giao dịch thương mại điện tử quốc tế.

- Cung cấp thông tin về thị trường tiêu thụ cho các hộ SXNN để định hướng sản xuất đáp ứng nhu cầu thị trường.

- Cử cán bộ đầu mối phối hợp với các ngành liên quan và các sàn TMĐT triển khai thực hiện Kế hoạch.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện: Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện bố trí ngân sách Nhà nước để thực hiện Kế hoạch phù hợp khả năng ngân sách và theo đúng quy định hiện hành.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện, các tổ chức chính trị - xã hội huyện: Phối hợp tuyên truyền, vận động, hướng dẫn hội viên và người dân tham gia sàn TMĐT để giới thiệu, giao dịch mua bán và mở rộng tiêu thụ nông sản.

6. Đề nghị Bru điện huyện, Chi nhánh Viettel Tháp Mười

- Hướng dẫn các hộ SXNN đăng ký tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT, đào tạo hướng dẫn các hộ SXNN về kỹ năng số và sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên TMĐT.

- Hỗ trợ các giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn TMĐT, bảo đảm chất lượng, độ tin cậy của sản phẩm nông sản.

- Cử cán bộ nhiệt huyết, chuyên nghiệp tham gia đào tạo, hướng dẫn các hộ SXNN tham gia giao dịch điện tử.

7. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Phối hợp triển khai thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; cử cán bộ đầu mối phối hợp với ngành liên quan và các sàn TMĐT triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Rà soát, lập danh sách các hộ SXNN tham gia các sàn TMĐT, gửi Phòng Văn hóa và Thông tin huyện hỗ trợ, hướng dẫn đưa sản phẩm lên giao dịch trên các sàn TMĐT.

- Hàng tháng, cung cấp thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch, nuôi trồng; thời điểm thu hoạch sản phẩm nông nghiệp..., gửi Phòng Văn hóa và Thông tin huyện.

- Cung cấp thông tin, hỗ trợ xác nhận khung giá thu mua sản phẩm nông sản ổn định; xác nhận chủng loại và phẩm cấp sản phẩm nông sản cho các sàn TMĐT.

- Hỗ trợ, hướng dẫn, vận động hộ SXNN tham gia các sàn TMĐT; phấn đấu mỗi xã, thị trấn có ít nhất từ 1 đến 2 hộ SXNN tham gia, hoạt động giao dịch trên sàn TMĐT Postmart.vn và Voso.vn.

Trên đây là Kế hoạch hỗ trợ hộ sản xuất nông nghiệp tham gia sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn và đẩy mạnh phát triển sản phẩm nông nghiệp đặc trưng theo Chương trình OCOP trên địa bàn huyện Tháp Mười năm 2022./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở TT&TT tỉnh;
- Sở NN&PTNT tỉnh;
- TT/HU, TT/HĐND huyện;
- CT, các PCT/UBND huyện;
- Các ban, ngành huyện;
- UB MTTQVN huyện;
- Các TC CT-XH huyện;
- LĐVP;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, NC(Thiên).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Trần Thị Quý

